

MELILEA Sebuah perusahaan terdepan, Dalam konsep gaya hidup organik

Transforming The World Through Organic Lifestyle

MELILEA
International
Group of
Companies

Adalah perusahaan yang berdiri sejak sembilan tahun yang lalu. Berazaskan transformasi semua liku kehidupan melalui gaya hidup organik, dalam waktu relatif singkat perusahaan ini maju menjadi sebuah perusahaan terdepan di bidang organik.

Prestasi gemilang dalam hal melakukan transformasi baik kesehatan, kecantikan, kesuksesan hingga kebahagiaan para mitranya, menjadikan perusahaan ini hampir setiap tahunnya meraih penghargaan apresiasi dari berbagai organisasi berskala Internasional.

Dengan perhitungan yang cermat, MELILEA merambah ke berbagai negara di Asia Pasifik, Australia hingga Amerika Serikat. Di kawasan regional Asia Pasifik sendiri, MELILEA telah mencetak kesuksesan fenomenal baik di Malaysia, Singapore, Indonesia hingga Taiwan. Di Taiwan sendiri, hanya dalam kurun waktu 2 tahun, MELILEA telah berdiri menjadi salah satu perusahaan organik terdepan dan membantu ribuan masyarakat mengalami perubahan hidup kearah yang lebih baik.

Selain rangkaian produk organik, MELILEA telah merubah masa depan puluhan ribu orang di berbagai belahan dunia dengan memenuhi kebutuhan mereka atas kesehatan maupun kesuksesan.

Melilea Indonesia, gemilang pencapaian 5 tahun kesuksesan di tanah air

Berdiri sejak tahun 2006, dan dalam selang waktu 5 tahun saja, MELILEA di Indonesia telah mendapat tempat di hati sebagian besar masyarakat kota Jakarta dan seluruh kota di Indonesia lainnya. Prestasi ini telah membawa Melilea sebagai salah satu dari 10 perusahaan organik terbesar di Indonesia. Saat ini Melilea di Indonesia telah memiliki 11



ULANG TAHUN : Perayaan Ulang Tahun Ke-5 MELILEA International Indonesia , dibuka oleh Dr. Emil Agustiono M.Kes di Istora Senayan, Jakarta, minggu (12/6)

cabang di kota-kota besar Indonesia, yaitu Artha Gading, Bekasi, Tangerang, Bandung, Batam, Pekanbaru, Medan, Malang, Surabaya, Yogyakarta, Makasar. Bahkan untuk dirinya sebagai perusahaan multi produk yang mencakup hingga kebutuhan rumah tangga Melilea telah mendirikan pabrik dikawasan Bogor, Jawa Barat. Hingga saat ini, nilai total keseluruhan investasi Melilea di Indonesia telah mencapai ratusan milyar rupiah.

Pada hari minggu tanggal 12 Juni 2011 bertempat di Istora Senayan, MELILEA dengan bangga merayakan ulang tahun MELILEA di Indonesia yang ke 5 sekaligus merupakan Ulang Tahun MELILEA International Group of Companies ke 9. Acara ini tidak saja di hadiri lebih dari 8000 mitra bisnis yang berasal dari segala penjuru Indonesia, namun juga ribuan delegasi dari

berbagai negara tempat MELILEA berdiri seperti Malaysia, Singapore, Taiwan, Australia, Philipina, Hong-Kong dan USA.

Acara akbar ini turut dibuka oleh Deputi Bidang Koordinasi Kesehatan Kependudukan dan Keluarga Bencana, Kemenko Kesejahteraan Rakyat RI - Dr. Emil Agustiono M.Kes dan wakil komisaris PT.Melilea International Indonesia Brigjen (Purn) Dr. Mardjo Soebiano-dono.

Kemeriahan acara ini tampak dengan penganugrahan puluhan mitra-mitra bisnis baru ke jenjang karir paling tinggi, baik dari Indonesia maupun dari negara lainnya. Tampak dengan jelas bahwa MELILEA telah memberikan sebuah masa depan baru bagi mereka, yang tidak saja datang dari lapisan masyarakat bawah namun juga lapisan masyarakat menengah keatas.

Keharuan meliputi hampir seluruh peserta saat perwakilan mitra MELILEA dari berbagai kota di Indonesia maupun dari negara lainnya memberikan kesaksian perubahan hidup yang mereka alami bersama MELILEA.

Semangat para peserta memuncak saat Founder-Group Chairman MELILEA International Group of Companies, Datuk Dr. Alan Wong memberikan motivasi serta berbagi visi MELILEA sepuluh tahun mendatang.

Ditahun 2012 Melilea semakin menguatkan posisi dirinya sebagai perusahaan yang dapat memenuhi segala kebutuhan masyarakat dengan diluncurkannya rangkaian produk baru tambahan berupa Henry organic supplement, serta seri perawatan wajah eksklusif St.Ella.

Star Ladies, organisasi yang menjadi jawaban atas masa depan anak bangsa

Sebagai sebuah perusahaan yang peduli terhadap masa depan kehidupan masyarakat, MELILEA tidak melupakan bahwa masa depan sebuah bangsa di negara manapun tergantung pada kualitas anak-anak bangsa. Pertumbuhan seorang anak tentu saja tidak terlepas dari peran sang Ibu. Sangat disayangkan, seorang Ibu yang tidak peka terhadap perubahan arus zaman, menjadi sebuah hambatan komunikasi maupun perkembangan sang anak secara sempurna.

Diantara permasalahan ini, seorang wanita yang sangat mengerti persoalan yang menimpa setiap keluarga, maju kedepan memberikan sebuah solusi. Wanita ini tidak saja merupakan sosok seorang Ibu dan Istri teladan, namun juga membuktikan dirinya sebagai Pengusaha

profesional yang menerapkan kinerja yang efektif. Beliau mendirikan sebuah forum para wanita dan juga merupakan pusat pengembangan diri yang menawarkan pendidikan bagi para wanita, dengan tujuan bahwa setiap wanita yang telah maju dapat menjadi sandaran bagi anak juga mampu membimbing sang anak menjadi generasi yang berkualitas. Forum ini diberi nama Star Ladies.

Beliau adalah Executive President MELILEA International Group of Companies, sekaligus pendiri forum para wanita, Star Ladies, Datin Dr. Stella KY Chin. Dikemungkinan ini, beliau meresmikan forum Star Ladies di Indonesia, yang merupakan titik awal perubahan para generasi penerus bangsa.

Perusahaan yang kerap menerima penganugrahan penghargaan atas kinerja yang profesional.

Sejak awal berdiri, MELILEA terus meraih penghargaan atas kinerja dan konsep mulia dengan menyadarkan masyarakat akan pentingnya hidup kembali ke alam, yaitu melalui gaya hidup organik.

Mulai dari Keris Award yang diberikan atas konsep perusahaan yang mengutamakan kejujuran, Asia Pacific Excellence Master Award sebagai sebuah perusahaan muda yang paling fenomenal pertumbuhannya dikawasan regional Asia Pasific. Tidak hanya sampai disana, sebagai perusahaan yang berlandaskan pada pelayanan terhadap masyarakat, perusahaan ini meraih penghargaan Asia Pacific International Entrepreneur Excellence Awards untuk kategori Leadership, Brand and Service Quality Excellence.

Di bulan Juni 2011 merupakan bulan berkah bagi MELILEA atas segala upayanya selama ini, di bulan yang sama 2 forum penghargaan berskala Internasional secara berturut-turut memberikan apresiasi kepada perusahaan ini.

Tanggal 3 Juni 2011, Melilea meraih penghargaan Outstanding Enterprise Brand of the Year 2010 dan Outstanding Enterprise Brand Character of the Year 2010, oleh Grand Global Golden Brand Award.

Hanya sehari sesudah perayaan ulang tahun perusahaan, bertempat di Bali - Indonesia, tepatnya di hotel Kartika, MELILEA untuk sekian kalinya membuktikan dirinya sebagai perusahaan yang layak menerima perhatian dunia. Di ajang penghargaan APDSF, sebuah forum Internasional yang mencakup kawasan Asia Pasifik, MELILEA menyabet 6 penghargaan sekaligus. Mulai dari Top 10 Direct Selling Companies having The Most Brand Value in Asia Pacific Region, Top 10 Direct Selling Companies having The most growth potential in Asia Pacific Region, Top 10 Brand in Asia Pacific Region, Top 10 Manager having The most brand value in Asia Pacific Region, The Gold Award for Excellent System Award in Asia Pacific Region, The Gold Award for Outstanding Dealer/Distributor in Asia Pacific Region.

Dalam kesempatan ini, tidak saja MELILEA, sebanyak 33 mitra bisnis MELILEA dari berbagai Negara turut meraih penghargaan sebagai The Gold Award for Outstanding Dealer / Distributor in Asia Pasific Region (sebuah penghargaan tertinggi yang dinilai tidak saja oleh karena pertumbuhan bisnis mereka yang pesat dan penghasilan fenomenal, namun juga kualitas diri mereka yang teruji sebagai pemimpin sekaligus pengu-saha).

Taburan penghargaan dan perhatian dunia terhadap MELILEA tidak menjadikan perusahaan ini lengah, namun dengan kekuatan penuh melangkah maju dengan mengemban misi mulia, transforming the world through organic lifestyle.



Award Winning Multinational Organic Corporation

*Grup Korporasi Organik-Multinasional,
Peraih Berbagai
Prestasi Penghargaan*






Asia - Pacific Direct Selling Forum (APDSF) for, -Top 10 Brand in Asia Pacific Region, -The Gold Award for Excellent System Award in Asia Pacific Region, -Top 10 Direct Selling Companies having The Most Brand Value in Asia Pacific Region, -Top 10 Direct Selling having The Most Growth Potential in Asia Pacific Region



Grand Global Golden Brand Award For Outstanding Enterprise Brand of the Year 2010



Asia - Pacific Excellent Master Awards Keris Award For Enterprise Honesty (3 years consecutively)



Asia Super Excellence Master Award of Direct Sales Grand Master (5 years continuously)



Asia - Pacific International Entrepreneur Excellence Awards for Leadership, Brand, and Service Quality Excellence Award (3 consecutive years)



Super Durability Brand Award-Slimming & Beauty category